

Số 12 /BC-KHKD.MCF

Long An, ngày 15 tháng 01 năm 2013

BÁO CÁO TỔNG KẾT **HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2012 VÀ KẾ HOẠCH SXKD NĂM 2013**

PHẦN A **KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2012**

I/- ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH CHUNG:

Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong năm 2012 diễn ra trong bối cảnh tình hình thế giới và trong nước với những đặc điểm như sau:

Về tình hình kinh tế thế giới vẫn tiếp tục có nhiều khó khăn do bất ổn về chính trị và khủng hoảng nợ công của Châu Âu vẫn chưa có biện pháp giải quyết triệt để; tình trạng suy thoái kinh tế, khủng hoảng tín dụng và thất nghiệp gia tăng tại các nước lớn đã làm ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất và xuất khẩu trong nước, bên cạnh đó các nước sản xuất nông nghiệp được mùa có sản lượng lương thực tồn kho lớn, trong khi các nước nhập khẩu lương thực truyền thống trước đây đã giảm dần nhập khẩu, đã làm cho thị trường bị thu hẹp, giá xuất khẩu thấp, mặt khác có những thời điểm tình hình lúa gạo bán qua biên giới Campuchia được giá, nên đã đẩy giá gạo nguyên liệu trong nước tăng; do đó doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn, xuất khẩu hiệu quả không cao.

Trong nước, ngay từ đầu năm chính phủ đã có những chủ trương để tập trung kiểm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội bằng việc bằng việc ban hành các chỉ thị về các giải pháp thắt chặt chi tiêu và giảm bội chi ngân sách tập trung; từ đó tạo được sự đồng thuận và nhất quán trong điều hành chính sách tài chính-tiền tệ với lãi vay tín dụng giảm dần, tỷ giá ngoại tệ ổn định, nhưng đã ảnh hưởng đến tình hình hoạt động SXKD của các doanh nghiệp trong nước do thị trường tiêu thụ nội địa sụt giảm. Tình hình nợ xấu của các ngân hàng thương mại làm cho doanh nghiệp khó tiếp cận nguồn vốn tín dụng có lãi suất thấp và không đáp ứng được các điều kiện vay; hàng hóa tồn kho lớn. Lượng vốn huy động của hệ thống ngân hàng tăng cao hơn lượng vốn cho vay. Ngoài ra, tình hình thiên tai, dịch bệnh diễn biến bất thường cũng đã làm ảnh hưởng đến sản xuất và đời sống của người lao động.

Trong bối cảnh chung như trên, Công ty cổ phần Xây lắp Cơ khí & Lương thực Thực phẩm đã thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh với những thuận lợi và khó khăn sau:

1. Về thuận lợi:

- Được sự quan tâm của Tổng Công ty và các đơn vị thành viên Tổng Công ty Lương thực Miền Nam luôn tạo điều kiện và giúp đỡ trong hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Hội đồng quản trị luôn giám sát chặt chẽ, chỉ đạo kịp thời, đưa ra chủ trương, quyết sách đúng đắn, phù hợp với tình hình và hoạt động sản xuất kinh doanh của Cty.
- Tập thể Ban điều hành, cán bộ, nhân viên và người lao động luôn đoàn kết, gắn bó, chủ động và quyết tâm cao trong thực hiện kế hoạch đã đề ra.
- Sản phẩm của Công ty tiếp tục được cải tiến về mẫu mã và chất lượng.

2. Về khó khăn:

- Giá mặt hàng gạo tăng giảm bất thường, khó dự đoán, dự báo. Tình hình tiêu thụ tiếp tục khó khăn về đầu ra kể cả XK và nội địa, giá bán thấp, ảnh hưởng đến sản lượng và doanh thu của Công ty.

- Lãi suất vốn vay hiện nay tuy có giảm nhưng do những tháng đầu năm cao đã ảnh hưởng phần nào đến hiệu quả kinh doanh.

- Ngành Cơ khí gặp khó khăn do không được tham gia dự thầu các gói đầu tư trong hệ thống của Tổng Cty.

- Các ngành hàng khác cạnh tranh ngày càng quyết liệt.

Trong năm 2012 mặc dù kinh tế thế giới và trong nước có nhiều khó khăn, thách thức nhưng với sự quyết tâm và đoàn kết thống nhất, khắc phục khó khăn, Công ty CP Mecofood đã nỗ lực phấn đấu thực hiện nhiệm vụ với kết quả đạt được cụ thể như sau:

II/ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2012

1. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu chính :

STT	Diễn giải	ĐVT	Kế hoạch 2012	Thực hiện năm 2012	(%) so kế hoạch	(%) so cùng kỳ 2011
1	Tổng doanh thu	Ti đồng	700	752,54	107,51	107,05
2	Lợi nhuận	Ti đồng	25	35,10	140,44	179,42
3	Nộp ngân sách	Ti đồng	8,700	10,552	121,28	143,96
4	Cổ tức (dự kiến)	%	15,90	20,00	125,78	
5	Thu nhập bình quân	Trđ/ng/th	7,3	7,8	106,85	112,88

2. Kết quả thực hiện các ngành hàng :

TT	Diễn giải	ĐVT	Kế hoạch 2012	Thực hiện 2012	(%) so kế hoạch	(%) so cùng kỳ 2011
I	MUA VÀO					
1	Lương thực mua vào quy gạo	Tấn	50.000	51.322	102,64	108,71
	- Gạo các loại	”	49.000	50.825	103,72	107,66
	- Lúa các loại	”	2.000	994	49,70	100
2	Bao bì mỹ nghệ	”				
	- Hạt nhựa+ taical	”	1.560	1.791	114,81	117,29
	- Lúa tươi + rơm vàng	”	1.390	1.482	106,62	127,32
II	BÁN RA					
1	Lương thực bán ra quy gạo	Tấn	50.000	50.241	100,48	106,42
	- Xuất khẩu	”	35.000	34.921	99,77	120,71
	- Nội địa	”	15.000	15.320	102,13	84,02
2	Bao bì – mỹ nghệ					
	- Bao bì (quy bao 120gam)	1.000cái	13.000	14.918	114,75	115,25
	- Mỹ nghệ	cont	28,0	28	100	116,67
3	Xây lắp - Cơ khí					
	- Cơ khí (Doanh thu)	Tỷ đồng	100,0	115,5	115,5	123,21
	- Bê tông – VLXD	M ³	48.000	41.790	87,06	96,49

2.1. Mặt hàng lương thực :

Mặt hàng lương thực trong năm 2012 giá cả có sự biến động lên xuống thất thường, ngoài ra giá cả các mặt hàng khác như xăng dầu, điện tăng cao đã tác động đến giá nguyên liệu và chi phí chế biến đầu vào làm ảnh hưởng đến hiệu quả.

- Giá gạo nội địa trong nước tăng nhanh hơn giá xuất khẩu, Công ty luôn bám sát chủ trương cũng như chỉ đạo của lãnh đạo Tổng Công ty Lương thực Miền Nam, Hiệp Hội Lương Thực Việt Nam để nắm bắt tình hình nhằm chủ động quyết đoán có những giải pháp kinh doanh phù hợp với thị trường.

- Công ty đã cố gắng tập trung khai thác thị trường xuất khẩu và nội địa để nâng cao sản lượng tiêu thụ, giữ vững mạng lưới thị trường đang có và mở rộng mạng lưới bán lẻ lương thực thông qua các cửa hàng tiện ích và hệ thống phân phối từ các siêu thị (Metro, Coopmax, BigC, ...); đồng thời khai thác đẩy mạnh việc cung cấp cho các bếp ăn, các đơn vị sản xuất chế biến.

Tổng sản lượng tiêu thụ năm 2012 là 50.241 tấn, so kế hoạch đạt 100,48%, trong đó xuất khẩu 34.921 tấn, chiếm tỷ trọng 69,5 % và tiêu thụ nội địa 15.320 tấn chiếm tỷ trọng 30,5 %.

2.2. Mặt hàng Bao bì – Mỹ nghệ:

a)- Mặt hàng Bao bì:

Mặt hàng này chịu ảnh hưởng trực tiếp bởi tình hình xuất khẩu của cả nước, sản xuất và tiêu thụ trong năm không đồng đều, có những tháng sản xuất phải tăng ca liên tục mới đáp ứng được số lượng và thời gian giao hàng. Tuy nhiên Công ty luôn chủ động sản xuất trước các loại bao theo yêu cầu của khách hàng nhằm đáp ứng ngay khi có chỉ tiêu bao do Tổng Cty LTMN giao cung cấp cho các đơn vị thành viên và các khách hàng do Công ty tự khai thác.

Ngoài chỉ tiêu do Tổng Công ty phân bổ và số lượng khách hàng truyền thống hiện có, Công ty đã tích cực khai thác thêm được một số khách hàng mới. Do đó, đã nâng sản lượng bao tiêu thụ trong năm 2012 được 14,918 triệu chiếc, so với kế hoạch đạt 114,75 %, so với cùng kỳ năm 2011 đạt 115,25 % .

b)- Mặt hàng Mỹ nghệ:

- Năm 2012 thực hiện xuất 28 container, so với kế hoạch 28 container đạt 100% KH, so với cùng kỳ đạt 116,67 %.

- Tình hình kinh doanh mặt hàng Mỹ nghệ phụ thuộc vào lao động thủ công, do đó muốn tăng sản lượng nhưng lực lượng lao động không đáp ứng nên cũng gặp nhiều khó khăn.

2.3- Mặt hàng Cơ khí – Bê tông - VLXD:

a)- Mặt hàng cơ khí:

- Đây là ngành hàng có tốc độ tăng trưởng tốt. Mặc dù gặp nhiều khó khăn bởi Nghị định 85/2009/NĐ-CP ngày 15/10/2009 của chính phủ “Quy định về Luật đấu thầu” trong công tác đấu thầu, nhưng Công ty đã cố gắng khai thác và tìm kiếm thêm khách hàng mới, tập trung cải tiến các sản phẩm cũ, nghiên cứu và đưa ra thị trường những sản phẩm mới như máy đánh bóng gạo năng suất 8 tấn giờ; máy sấy lúa gạo; trống phân hạt loại 8 tấn giờ, và nhiều sản phẩm khác. Đặc biệt là máy đánh bóng gạo 8 tấn giờ, khách hàng sử dụng rất ưa chuộng vì năng suất và chất lượng không thua kém các máy cùng loại trên thị trường, nhưng rất hiệu quả vì máy tiêu hao điện năng thấp và giá bán rất cạnh tranh. Do đó, trong năm 2012 ngành cơ khí đã ký kết

được 119 hợp đồng mới với tổng giá trị chưa thuế là 141,7 tỷ đồng.

- Trong năm, Công ty đã sản xuất và lắp đặt hoàn thành bàn giao đưa vào sử dụng tổng cộng 128 công trình, Tổng giá trị sản lượng tiêu thụ của mặt hàng cơ khí đạt 115,5 tỷ, so với kế hoạch đạt 115,5 %, so với cùng kỳ đạt 123,21%. Góp phần nâng cao chất lượng và năng lực sản xuất chế biến gạo Việt Nam tăng lên đáng kể.

- Tổng giá trị hợp đồng dở dang chuyển sang năm 2013 là: 114 tỷ đồng, tương ứng số lượng là 47 hợp đồng.

Trong năm qua, HĐQT và Ban Tổng giám đốc Công ty luôn quan tâm đến việc đầu tư nâng cấp cơ vật chất, cải thiện điều kiện và môi trường làm việc cho người lao động, bước đầu đã đầu tư thêm một số máy tiện thế hệ mới để phục vụ kịp thời cho nhu cầu SX, nhằm nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm. Tuy nhiên, hiện nay ngành hàng này vẫn còn một số khó khăn đang gặp phải như:

+ Lao động kỹ thuật có trình độ và công nhân có tay nghề đang bị thiếu hụt và khó thu tuyển, mặc dù Công ty cũng đã đưa ra nhiều chính sách khuyến khích và thu hút nhưng đến nay cũng chưa thu tuyển đạt theo yêu cầu.

+ Do đặc thù của ngành nghề là phải đi thi công xa và lưu động trên nhiều địa bàn khác nhau nên lao động mới còn e ngại.

b)- Mặt hàng Bê tông - VLXD:

- Mặt hàng bê tông tươi và VLXD tiềm năng khai thác còn nhiều, nhưng do năm 2012 thực hiện chủ trương của Chính phủ về kiểm chế lạm phát, nên những công trình lớn tạm ngưng thực hiện, đơn vị chủ yếu tiếp thị bán hàng vào các công trình nhỏ, các hộ nhà dân xây dựng. Sản lượng tiêu thụ trong năm đạt được 41.790 m³, đạt 87,06 % so với kế hoạch và đạt 96,49 % so với năm 2011.

III/- CÔNG TÁC QUẢN LÝ:

1. Công tác chỉ đạo điều hành:

Căn cứ vào nghị quyết của ĐHĐCĐ, HĐQT, Ban điều hành Công ty thường xuyên theo dõi các thông tin và diễn biến của thị trường để từ đó có nhận định và đưa ra những giải pháp điều hành linh hoạt trong quản lý và kinh doanh. Tổ chức họp định kỳ hàng tháng, quý để phân tích đánh giá tình hình thực hiện của kỳ trước, xây dựng định hướng SXKD của kỳ tiếp theo đảm bảo đúng định hướng của HĐQT. Trong quá trình thực hiện đều được cập nhật thông tin kịp thời đến HĐQT để có hướng xử lý cho phù hợp.

2/- Công tác tổ chức - lao động - tiền lương

- Công tác tổ chức: Xây dựng và ban hành “Quy chế tuyển dụng lao động”, “Quy chế văn hóa doanh nghiệp”; Sửa đổi, bổ sung “Nội quy lao động”. Điều động luân chuyển 02 cán bộ (phó phòng và phó giám đốc Xí nghiệp trực thuộc); tiếp nhận mới 04 kỹ sư cơ khí, 02 kỹ sư điện tử và 02 cao đẳng cơ khí

- Công tác đào tạo: trong năm, tốt nghiệp Đại học xây dựng 01 người, kế toán 01 người; đang học quản trị kinh doanh 03 người, ngoại ngữ 01 người; bồi dưỡng nghiệp vụ ngắn hạn gồm: tập huấn quyết toán thuế thu nhập cá nhân là 5 người, đào tạo công nghệ máy tiện CNC 3 người, tập huấn lao động tiền lương 2 người, văn thư lưu trữ 2, cửa hàng tiện ích 3 người, huấn luyện an toàn vận hành thiết bị nâng 15 CNV cơ khí, ATVSLĐ toàn Công ty 457 người, PCCC 43 người, bồi dưỡng kiến thức marketing và kỹ năng bán hàng 115 người

- Tổ chức xét nâng lương chế độ định kỳ trong năm 2012 cho 91 cá nhân đủ điều

kiện nâng lương; Điều chỉnh đơn giá sản phẩm bộ phận bơm bê tông thực hiện từ tháng 7/2012 và bổ sung quy chế tiền lương thực hiện đối với HĐLĐ ngắn hạn

- Lao động thường xuyên có đến thời điểm 31/12/2012 là 468 người; Thu nhập bình quân CBCNV-LĐ năm 2012 là 7,8 triệu đồng/người/tháng.

3. Công tác quản lý tài chính:

- Tăng cường kiểm soát việc sử dụng vốn, luân chuyển vốn, nợ phải thu khách hàng, công nợ nội bộ, số dư nợ ngân hàng, các khoản chi phí; không để xảy ra tình trạng nợ quá hạn, sử dụng vốn sai mục đích.

- Trong khâu vay vốn tại các Ngân hàng, Công ty luôn khai thác và sử dụng những nguồn vay có lãi suất thấp và điều kiện vay hợp lý, đảm bảo đầy đủ và kịp thời cho nhu cầu sản xuất kinh doanh của đơn vị.

- Gửi hồ sơ hỗ trợ lãi suất mua gạo tạm trữ vụ Đông xuân và Hè Thu năm 2012 cho Sở Công Thương Long An xác nhận và hoàn chỉnh về Tổng Cty LTMN đúng thời gian.

- Thường xuyên thực hiện bổ sung và hoàn thiện các quy trình sản xuất, hệ thống quản lý chất lượng, định mức kinh tế kỹ thuật của các đơn vị trực thuộc.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG KHÁC

1/- Công tác thực hành tiết kiệm, chống lãng phí

- Xây dựng Kế hoạch Phòng chống tham nhũng năm 2012 và báo cáo định kỳ gửi về Tổng Công ty theo quy định.

- Triển khai chương trình thực hành tiết kiệm, chống lãng phí của Công ty về tiếp tục thực hiện Nghị quyết 11/NQ-CP ngày 24/2/2011 và Nghị quyết 01/NQ-CP ngày 03/01/2012 của Chính Phủ; báo cáo định kỳ công tác tiết kiệm gửi về Tổng Công ty; trong năm 2012, Công ty đã tiết kiệm các khoản chi phí với số tiền 4,364 tỉ đồng

2/- Thi đua – khen thưởng

- Báo cáo tổng kết thi đua, lập hồ sơ khen thưởng thành tích các cấp năm 2011 gửi về Hội đồng thi đua khen thưởng Tổng Công ty đúng thời gian quy định; đăng ký các chỉ tiêu thi đua khen thưởng năm 2012.

- Phát động phong trào thi đua năm 2012 tại Hội nghị Người lao động Công ty ngày 19/01/2012 và phát động các đợt thi đua chào mừng Đại hội Công đoàn các cấp, chào mừng Quốc khánh 2/9 ...

- Hưởng ứng thi đua lao động sản xuất trong “Tháng công nhân 2012”, xét khen thưởng đợt xuất cho 14 công nhân, tổng số tiền 2,24 triệu đồng.

- Tổng kết phong trào lao động sáng tạo 5 năm (2007 – 2012), được Công đoàn bộ Nông nghiệp & PTNT tặng bằng khen 1 tập thể và 2 cá nhân; Công đoàn Tổng Công ty tặng giấy khen 11 cá nhân.

- Xây dựng sản phẩm “Gạo Nàng thơm Long An – Nhân hiệu Thỏ com” đạt giải thưởng “Bông lúa vàng Việt Nam” năm 2012 do Bộ Nông Nghiệp và Phát triển Nông thôn xét tặng.

- Tổng kết chấm điểm thi đua năm 2012, báo cáo thành tích Công ty được Bộ Nông nghiệp & PTNT tặng cờ thi đua xuất sắc

- Tổng hợp bình xét thi đua toàn Công ty

3/- Công tác bảo hộ lao động – PCCC

- Xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện tuần lễ quốc gia về ATVSLĐ lần

thứ 14 (từ ngày 18/3 đến 24/3/2012) với chủ đề “Xây dựng văn hóa phòng ngừa tai nạn lao động...” và báo cáo tình hình thực hiện về Tổng Công ty và Sở Lao động Thương binh Xã hội tỉnh.

- Xây dựng kế hoạch bảo hộ lao động năm 2012, trang bị đầy đủ phương tiện bảo vệ cá nhân và phối hợp phòng cảnh sát PCCC tổ chức tập huấn nghiệp vụ cho các đội PCCC và kiểm tra công tác PCCC tại các đơn vị

- Tổ chức tiếp đoàn kiểm tra định kỳ về môi trường tại XN Xây lắp Cơ khí và kiểm tra an toàn ngành in tại XN Nông sản & Bao bì; qua kiểm tra được đánh giá là đạt yêu cầu.

- Báo cáo công tác ATVSLĐ định kỳ năm 2012; tổ chức gửi bài dự thi “An toàn vệ sinh lao động” do Công đoàn Tổng Công ty phát động; bình xét đề nghị Tổng Công ty khen thưởng cho 02 tập thể và 03 cá nhân

4/- Công tác ANQP và trật tự an toàn ở doanh nghiệp :

- Thực hiện tốt công tác an ninh quốc phòng và trật tự an toàn trong cơ quan; lực lượng bảo vệ chuyên trách thường xuyên tuần tra canh gác đảm bảo an toàn tài sản hàng hóa của đơn vị; tăng cường lực lượng tự vệ cơ quan trực bảo vệ trong các ngày nghỉ lễ tết.

- Xây dựng kế hoạch hưởng ứng phong trào toàn dân bảo vệ an ninh tổ quốc năm 2012 và đề nghị Bộ Công An tặng kỷ niệm chương vì sự nghiệp Bảo vệ ANTQ cho 01 cán bộ lãnh đạo và 01 nhân viên bảo vệ;

- Cử 03 cán bộ đối tượng 2 tham gia lớp bồi dưỡng kiến thức quốc phòng an ninh tại Bộ Tư lệnh Quân khu 7 (02 đạt loại giỏi và 01 loại khá) và 05 cán bộ đối tượng 3 tham gia lớp bồi dưỡng do Bộ Chỉ huy quân sự Tỉnh Long An tổ chức (đạt 01 loại giỏi và 04 loại khá)

- Cử 1 đ/c Bảo vệ tập huấn nghiệp vụ do Công an tỉnh Long An tổ chức

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện huấn luyện quân sự Trung đội tự vệ cơ quan và tham gia Hội thao Quốc phòng do Bộ Chỉ huy quân sự Tỉnh Long An tổ chức, kết quả xếp hạng 4 toàn đoàn.

- Báo cáo phong trào thi đua quyết thắng, phong trào toàn dân bảo vệ ANTQ năm 2012; đề nghị khen thưởng 01 tập thể và 01 cá nhân

- Báo cáo tổng kết phong trào thi đua quyết thắng và chấm điểm thi đua năm 2012 gửi Ban chỉ huy quân sự tỉnh và Khối trường (BCHQS Sở Văn hóa).

V. ĐÁNH GIÁ CHUNG

Trong năm qua, tình hình kinh tế thế giới có nhiều khó khăn và phức tạp với các diễn biến như: bất ổn về chính trị, khủng hoảng tài chính, nợ công, suy thoái kinh tế, thất nghiệp gia tăng tại các nước lớn đã làm ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất và thương mại nước ta. Ở trong nước, chính phủ đã có nhiều chủ trương và chính sách để tập trung kiểm chế lạm phát, thắt chặt chi tiêu ngân sách, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội ... từ đó, làm cho sức tiêu thụ nội địa đã giảm mạnh ảnh hưởng không ít đến tình hình SXKD của Công ty.

Mặc dù có nhiều khó khăn, nhưng hoạt động của Công ty trong năm 2012 đã đạt được những kết quả khá tốt. Nhìn chung, phần lớn các chỉ tiêu chính đều đạt so với kế hoạch Đại hội đồng cổ đông đã đề ra, đặc biệt là một số ngành hàng đã có sự tăng trưởng đáng kể so với cùng kỳ.

Đạt được những kết quả trên là do sự hỗ trợ, giúp đỡ của Tổng Công ty và các đơn vị thành viên trực thuộc; bên cạnh đó Công ty đã cố gắng tích cực tìm kiếm



thêm thị trường và khách hàng mới, khai thác các hợp đồng xuất khẩu gạo trực tiếp và phát huy toàn diện những ưu thế của các ngành hàng khác, xử lý và quyết định thận trọng trong khâu mua vào và các hợp đồng bán ra một cách hiệu quả; vận dụng đúng những thời cơ và lợi thế thích hợp, phát huy sự đoàn kết và sức mạnh trí tuệ của tập thể, khai thác những nguồn vốn có lãi suất thấp, có những giải pháp tiết kiệm, chống lãng phí, hạ giá thành; đầu tư kịp thời và sử dụng có hiệu quả máy móc thiết bị và kho tàng, cải thiện điều kiện và môi trường làm việc cho người lao động, quan tâm đến đời sống, thu nhập và các chế độ chính sách của người lao động. Ngoài ra Công ty còn thực hiện tốt công tác xã hội tại địa phương cũng như các chương trình Tổng Công ty phát động.

PHẦN B

PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2013

I/- NHẬN ĐỊNH TÌNH HÌNH

1- Tình hình chung:

Nhận định tình hình kinh tế thế giới vẫn tiếp tục gặp nhiều khó khăn và bất ổn khó lường, khủng hoảng chính trị và tài chính của nhiều nước trên thế giới, tranh chấp biển đông... sẽ làm ảnh hưởng đến tình hình kinh tế và thương mại trên toàn thế giới.

Thời tiết có nhiều diễn biến phức tạp, nguy cơ biến đổi khí hậu toàn cầu sẽ ảnh hưởng lớn đến sản xuất nông nghiệp. Giá cả đầu ra mặt hàng lương thực trên thế giới có xu hướng giảm do tình hình gạo tồn kho ở các nước như Ấn Độ, Thái Lan, rất cao và vụ mùa thu hoạch sắp đến, các nước nhập khẩu gạo truyền thống trước đây sẽ giảm nhập khẩu. Do đó việc cạnh tranh là không tránh khỏi, nên tình hình giá cả sẽ giảm thấp trong thời gian tới.

2- Tình hình các ngành hàng của Công ty:

- Mặt hàng lương thực chiếm tỉ trọng cao trong doanh số tiêu thụ của toàn Công ty; do đó, trước tình hình khó khăn theo đánh giá dự báo kinh tế thế giới như đã nhận định ở trên. Ban điều hành Công ty cần bám sát chủ trương, quyết sách của Hiệp Hội và Tổng Công ty Lương thực Miền Nam, kịp thời nắm bắt thông tin và cơ hội để từ đó có những giải pháp cụ thể trong kinh doanh nhằm hạn chế những rủi ro và mang lại hiệu quả cho đơn vị

- Mặt hàng cơ khí hiện vẫn đang chịu áp lực về thời gian do nhiều công trình triển khai đồng loạt và lực lượng lao động phục vụ cho ngành này có hạn, do đó ngay từ đầu năm Công ty cần có những phương án và biện pháp cụ thể nhằm đáp ứng được nhiệm vụ trong năm

- Mặt hàng Bê tông tươi và VLXD trong năm 2012 đã hoạt động ổn định nhưng sản lượng chưa đạt như mong đợi, do đó trong năm 2013 cần nỗ lực có những giải pháp, chiến lược về giá bán và tổ chức tốt công tác tiếp thị bán hàng vào các khúc thị trường để tăng sản lượng bán ra.

- Mặt hàng Bao bì trong năm mới 2013 cần nỗ lực tiếp thị tìm kiếm thêm khách hàng tiêu thụ bao mới có khả năng hoàn thành kế hoạch.

- Mặt hàng Mỹ nghệ qua làm việc với khách hàng dự đoán trong năm 2013 đầu ra sẽ ổn định nhưng lực lượng lao động thủ công còn hạn chế nên Công ty cần có giải

10664
ĐNG T
PHÁ
ÁP-C
ĐNG T
C PHÁ
V-T.1

pháp thu tuyển thêm công nhân mới sản xuất đáp ứng kịp những đơn hàng xuất khẩu trong thời gian tới.

Từ những nhận định trên đòi hỏi Công ty phải hết sức thận trọng và linh hoạt trong điều hành SXKD, căn cứ vào năng lực thực tế, Công ty xây dựng nhiệm vụ cho năm 2013 với các chỉ tiêu chính như sau:

II/- KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2013

- Căn cứ tình hình thực hiện SXKD năm 2012 và năng lực của đơn vị. Công ty cổ phần Mecofood xây dựng kế hoạch SXKD năm 2013, cụ thể như sau :

TT	DIỄN GIẢI	ĐVT	KẾ HOẠCH NĂM 2013	GHI CHÚ
CHỈ TIÊU CHÍNH				
1	Tổng doanh thu	Ti đồng	700,00	
2	Lợi nhuận	Ti đồng	32,00	
3	Nộp ngân sách	Ti đồng	Theo quy định Pháp luật	
4	Cổ tức	%	20,00	
5	Thu nhập bình quân	Trđ/ng/th	7,80	
CHỈ TIÊU CỤ THỂ				
<i>Mua vào</i>				
1	Gạo các loại (quy gạo):	Tấn	50.000	
2	Hạt nhựa	Tấn	1.680	
<i>Bán ra</i>				
1	Gạo các loại	Tấn	50.000	
2	Bao bì	1.000 cái	15.000	
3	Mỹ nghệ	Container	28	
4	Bê tông-VLXD	M ³	45.000	
5	Cơ khí	Tỷ đồng	115	

III. CÁC BIỆN PHÁP THỰC HIỆN:

Để đảm bảo thực hiện hoàn thành nhiệm vụ và các mục tiêu của Công ty trong năm 2013, trong quá trình thực hiện Công ty cần có bước đi thận trọng, phù hợp, tìm các giải pháp tiết kiệm chi phí trong hoạt động SXKD và theo dõi sát diễn biến thị trường trong nước và thế giới để kịp thời có biện pháp điều tiết, linh hoạt nhằm đảm bảo hiệu quả. Công ty cổ phần Mecofood đề ra một số biện pháp như sau:

1- Giải pháp chung:

- Tăng cường quản lý, giám sát và kiểm soát chặt chẽ quá trình thu mua, dự trữ, sản xuất chế biến, cũng như quá trình tiêu thụ sản phẩm nhằm đạt hiệu quả cao nhất và tăng cường nắm bắt thông tin qua nhiều kênh để phân tích về tình hình biến động, xu hướng của thị trường để tổ chức thu mua và tiêu thụ đúng thời điểm giá tốt nhất.

- Sử dụng vốn đảm bảo an toàn và đúng mục đích theo đúng quy chế và quy định của pháp luật, tăng cường công tác kiểm tra việc thực thi chỉ tiêu theo quy chế tài chính của Công ty.

- Tập trung đầu tư máy móc thiết bị đổi mới công nghệ sản xuất, cải tạo và nâng cấp một số kho tàng. Quan tâm đến chất lượng nguồn nhân lực để nâng cao công tác



quản trị điều hành và nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ của Công ty.

- Tăng cường công tác phòng chống cháy nổ, an toàn lao động và vệ sinh thực phẩm, vệ sinh công nghiệp.

- Ban Điều hành Công ty phối kết hợp chặt chẽ với các tổ chức đoàn thể chính trị Công ty thường xuyên phát động phong trào thi đua trong sản xuất và phong trào thực hành tiết kiệm, phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật, tập trung sức mạnh và trí tuệ tập thể để phấn đấu thực hiện hoàn thành kế hoạch đã đề ra.

2- Biện pháp cho từng ngành hàng:

+ **Mặt hàng Lương thực:** Tích cực quan hệ chào bán đẩy mạnh xuất khẩu trực tiếp và tiêu thụ nội địa. Chủ động tích cực nhận chỉ tiêu ủy thác xuất khẩu từ Hiệp Hội, Tổng Công ty LT Miền Nam. Bên cạnh đó củng cố, mở rộng thị trường, chú trọng thị trường tiêu thụ nội địa. Tổ chức thu mua lúa, gạo khi vào vụ với chất lượng và giá tốt nhất.

+ **Mặt hàng Bao bì:** Tập trung đầu tư máy móc, thiết bị dệt bao nhằm tăng năng suất, tăng chất lượng sản phẩm và giảm tỷ lệ bao hư hỏng, tích cực tiếp thị để tiêu thụ sản phẩm trong thị trường nội địa lẫn xuất khẩu.

+ **Mặt hàng Mỹ nghệ:** Cần chú trọng đào tạo tay nghề, thu tuyển công nhân để đảm bảo đủ năng lực sản xuất giao hàng kịp thời. Quan tâm chú trọng đến việc quản lý chất lượng sản phẩm trong quá trình sản xuất và bảo quản.

+ **Mặt hàng cơ khí:** Triển khai thực hiện các hợp đồng nên tính toán kỹ kế hoạch, nhất là khâu gia công thiết bị và điều phối lao động để đáp ứng tiến độ công trình theo đúng thỏa thuận với khách hàng.

+ **Mặt hàng Bê tông-VLXD :** Tích cực khai thác khách hàng tiêu thụ Bê tông tươi và vật liệu xây dựng để tăng sản lượng và thị phần tiêu thụ tương ứng với năng lực thiết bị hiện có của Công ty. Tập trung thi công các công trình nội bộ nhằm sớm đưa vào sử dụng để tăng năng lực sản xuất và kho chứa, tạo điều kiện giúp Xí nghiệp tăng sản lượng giao hàng góp phần hoàn thành kế hoạch năm 2013.

Trên đây là báo cáo kết quả hoạt động SXKD năm 2012 và phương hướng nhiệm vụ SXKD năm 2013 của Công ty CP Xây lắp – Cơ khí & Lương thực Thực phẩm. Hội đồng Quản trị Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét, đóng góp ý kiến và phê chuẩn thông qua.

Xin chân thành cảm ơn.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
ỦY VIÊN - TỔNG GIÁM ĐỐC CTY**



Lê Hoàng Như